

C'EST FOOT!



L'euphorie du Mondial de foot a secoué la planète, s'invitant sans ménagement dans le « blocus » de nos étudiants... ou dans les bureaux. Les secrétariats sociaux en ont donc profité pour jouer les conseillers, rappelant quelques règles de bonne conduite. Et si l'employeur organise des réjouissances et que l'un de ses employés est victime d'un accident, qu'en est-il? Il s'agira d'un « accident de travail », s'il répond à cette définition de « tout accident qui survient à un travailleur dans le cours et par le fait de l'exécution du travail et qui produit une lésion ». Et pour autant qu'un certain nombre de critères soient remplis... Mais sortons donc de la jurisprudence et penchons-nous sur les entreprises belges qui ont été impliquées ou contaminées par la fièvre de la compétition. Pour leur plus grand bonheur!...

STÉPHANIE HEFFINCK

IMPOSSIBLE N'EST PAS FRANÇAIS

Le concept initial, c'était Franco Dragone; la production, la réalisation, la mise en scène, « Impossible Factory ». Vous avez pu admirer la cérémonie d'ouverture rendant hommage à la nature luxuriante du Brésil. Aux manettes, la société d'une Quévysienne, Daphné Cornez. « Comment parler du Brésil à la place des Brésiliens? », s'interrogeait-elle dans les pages de "La Province". Un défi qu'elle a relevé en faisant appel à des centaines d'artistes brésiliens, le 12 juin, et en se pliant aux contraintes imposées par la FIFA. Aidée de Fabrice Bollen, elle a mis sur pied cette grande fresque dont chaque minute de prestation représentait quelque 20 heures de répétition!

IMPOSSIBLE FACTORY

Chée de Charleroi, 91 - 6060 Gilly
Tél.: 071/28.76.10 –
www.impossiblefactory.eu

PRINTBOX: DES T-SHIRTS BRODÉS ET IMPRIMÉS

À Montignies-sur-Sambre, une PME active dans l'impression et la broderie de textiles se frotte les mains: « Notre CA a augmenté de 10 % sur la période de la Coupe du Monde, avec des produits spécifiquement adaptés à l'événement. Nos clients nous ont réclamé le plus souvent des t-shirts aux couleurs de l'événement, avec leur logo », remarque Denis Hecq, Administrateur délégué. Mais, plus largement, constate l'entrepreneur ainsi que d'autres collègues du même secteur d'activités, ce sont tous les départements de leur entreprise qui ont profité de cet état d'esprit positif.

« Comme nous disposons de toute la chaîne de production dans l'atelier, nous avons pu répondre aux demandes de façon très réactive »! se félicite-t-il. « Une constatation encore, ajoute le chef d'entreprise, sourire en coin: l'engouement féminin est nettement plus important qu'avant et nous avons donc sorti quantité de t-shirts cintrés pour les dames ». Face à ce succès, Printbox a même décidé de frapper des t-shirts « Coupe du Monde » d'un motif original pour les offrir à ses clients.

PRINTBOX

Rue du Brachot, 11 - 6061 Charleroi - Tél.: 071/43.23.33 - www.printbox.be

